

Technical implementation consultant

NMO zoekt een technische consultant die een brug kan slaan tussen technologie van de gecertificeerde NMO leveranciers en de technische mensen binnen gebruikers van de data. Je bent verantwoordelijk voor het begeleiden, implementeren, controleren en aansturen van de technische set-up die nodig is voor de verzameling van censusdata ten behoeve van het bereiksonderzoek. Hierbij gaat het om Dashboard controles en terugkoppeling naar uitgevers, certificering van players, online campagne metingen en tagging oplossingen. Je werkt zelfstandig en bent continue op zoek naar verbeteringen waar mogelijk om zo de beste, simpelste, alsmede de meest AVG-proof oplossingen te implementeren.

Het Nationaal Media Onderzoek biedt een compleet systeem voor monitoring van bereik, ontworpen om de totale mediaconsumptie van de Nederlandse bevolking te meten. Dit betekent dat het kijken, luisteren, lezen en beleven over alle platformen en apparaten heen, in alle omgevingen, in kaart wordt gebracht.

Zo kan je dag eruit zien als Web analytics consultant

Tijdens een kop goede koffie check je eerst het data-analytics systeem zodat je zeker weet dat alle censusdata goed doorkomt. Je ziet 1 titel van een uitgever met lagere cijfers dan normaal, je checkt eerst zelfstandig de set-up en belt meteen je contactpersoon om te checken of de tagging wel goed staat. De rest van de ochtend ga je aan de slag met de presentatie die je vanmiddag, samen met je collega Research Manager online, hebt bij een nieuwe uitgever waarvoor alle tagging nog voor moet worden ingericht.

Tijd voor lunch, samen met alle collega's van de Mediaclub schuif je aan de gezellige lange tafel voor een welverdiende pauze. Je hebt afgesproken met je collega, spreekt de presentatie nog even door en gaat dan samen naar de nieuwe uitgever. De meeting verloopt voorspoedig, je helpt het technische team goed op weg en je hebt er vertrouwen in dat het NMO snel de benodigde censusdata kan gaan rapporteren. Je spreekt milestones af en zult de komende tijd regelmatig contact hebben met deze uitgever om vragen van developers te beantwoorden.

Enmaal thuis is de dag alweer bijna voorbij, je duikt nog even in de technische verschillen tussen Google Analytics G4 en Google Universal. Hier moet je goed van op de hoogte zijn om de implicaties voor onze meetoplossing voor te zijn. Morgen staat de certificering van een censusdata platform op het programma.

Bij het NMO is geen dag hetzelfde. Je werkt gefocust, resultaatgericht en bent proactief, maar er is ook tijd voor ontspanning. Een borrel en zo nu en dan een ticket voor een interessant (al dan niet

inhoudelijk) evenement of congres horen er ook bij. Je landt in een leuk en professioneel team dat heel graag samenwerkt om het mediagedrag van Nederland in kaart te brengen.

Wie ben jij?

- Je hebt minimaal een relevante HBO-opleiding of werkervaring op dat niveau;
- Je bent communicatief vaardig, to the point en in staat om zelfstandig adviezen en oplossingen aan opdrachtgevers te communiceren en een project aan te sturen;
- Je reageert direct op vragen van developers gezien je beseft dat je kort op de bal moet zitten om in de huidige sprint mee te kunnen, daarnaast weet jij vooruit te denken en in je antwoorden al toekomstige mogelijke vragen te beantwoorden;
- Je hebt veel kennis van en ervaring met web/app tracking oplossingen en tag management systemen. Termen als SDK's, Charles Proxy, certificaten, SSL, GTM, Tealium, zijn je niet onbekend;
- Je hebt aantoonbare ervaring binnen onderzoek, media en/of het digitale domein;
- Je hebt aantoonbare ervaring met Analytics data, tag management systemen; zoals AT-internet, Comscore en Adobe
- Je hebt ervaring met het opzetten en gebruik van online dashboards en andere rapportage tools;
- Je hebt een grote mate van zelfstandigheid en proactiviteit en kunt goed samenwerken;
- Ervaring met of kennis over HTML, (Java-)script kennis is een pré.

Wat bieden wij?

- Een afwisselende functie met veel vrijheid en verantwoordelijkheid;
- Hybride werken past hier goed bij;
- Een fijne open werkplek met goede parkeergelegenheid, bus en metro op loopafstand;
- Bevlogen collega's die van elkaar kunnen en willen leren;
- Een platte organisatie met open cultuur;
- Veel contact met verschillende mediamerken en partners;
- Ontwikkelingskansen door cursussen en bezoek (internationale) congressen;
- Eén keer per twee weken een vrije dag door onze 36-urige werkweek (32 uur is bespreekbaar).
- Aantrekkelijke primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden inclusief hybride werk opties.

Werken bij het Nationaal Media Onderzoek

NMO is een nieuwe organisatie met bevoegen professionals op de werkgebieden van onderzoek, data science, communicatie en privacy in de wereld van media and marketing. Je hebt collega's waar je wat van kan leren en ook zelf opstaan voor het leren van elkaar. Een dynamisch medialandschap betekent dat NMO en onze onderzoeken zich continue zullen aanpassen aan de veranderende wensen van de markt. We kennen een hybride manier van werken, waarbij ons kantoor een belangrijk centrum vormt. Hier komen we weliswaar ook om te werken maar vooral ook om te overleggen, samen te werken en elkaar te ontmoeten. We werken intensief samen met onze leveranciers, de onderzoeksbureaus alsmede met onze opdrachtgevers; van de publieke omroep tot alle commerciële mediabedrijven in Nederland.